



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, maio de 2024

“USA A TUA VOZ”: LIDL INCENTIVA CIDADÃOS EUROPEUS A VOTAR

A propósito do Dia da Europa, o Lidl procura incentivar os cidadãos a votarem nas eleições europeias, sublinhando a importância de uma cidadania ativa, em Portugal sob o mote “Usa a tua voz”.

“Usa a tua voz” é, em Portugal, o mote da iniciativa de sensibilização lançada a nível internacional pelo Lidl, que visa chamar a atenção para a importância de os cidadãos exercerem uma cidadania ativa, a propósito das eleições europeias. Lançada hoje em Portugal, na comemoração do Dia da Europa, esta iniciativa decorrerá até ao dia das eleições – no nosso país agendadas para 9 de junho – sublinhando a importância da mesma enquanto espaço de coesão e diversidade, valores semelhantes aos defendidos pelo retalhista e pelos seus *stakeholders*.

Presente nos 27 países da União Europeia, o Lidl reconhece que a mesma enriquece a vida quotidiana e apoia o crescimento económico através do seu mercado único. Ao conceder liberdades como a livre circulação e o trabalho além-fronteiras, assim como a possibilidade de escolha entre uma vasta variedade de alimentos europeus frescos, a Europa oferece muitos privilégios que podem ser frequentemente ignorados e subestimados.

“No Lidl partilhamos os valores europeus e a ideia europeia, e estamos, por isso, empenhados em preservá-los e valorizá-los. As eleições europeias de 2024 são um momento crucial para o continente, aumentando a consciência do papel indispensável da Europa. Devemos fazer ouvir a nossa voz. Na Europa, fazemos parte de uma sociedade unida por valores e objetivos comuns. Para que assim continue, precisamos de uma Europa forte e diversificada”, defende Alexander Frech, CEO do Lidl Portugal.

Incorporando no seu quotidiano a diversidade presente na Europa, o retalhista está profundamente empenhado na igualdade de oportunidades e de direitos para todos, independentemente de quem ou de onde se encontrem, um compromisso que tem vindo a ser apoiado pela UE através do

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

desenvolvimento de políticas progressistas que proporcionam o enquadramento para uma cultura inclusiva.

Os colaboradores da empresa beneficiam diariamente das oportunidades oferecidas pela UE, como a liberdade sem fronteiras no espaço Schengen ou a sustentabilidade ambiental. É também graças ao comércio transfronteiriço na UE, que o Lidl consegue oferecer aos seus clientes a sua promessa de valor: a melhor relação qualidade/preço dentro de vasta gama de produtos, culturalmente diversos.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com